

是的，  
我们践行  
可持续发展



# 关于本报告

这是布鲁克纳集团首次发布的可持续发展报告。该报告由企业经营情况和配套杂志组成，杂志部分详述了可持续发展领域的亮点。企业经营情况以全球报告倡议组织（GRI）的可持续发展报告标准为基础，但并不仅仅局限于这些标准。除了涵盖更多的GRI标准外，未来的可持续发展报告还将关注目前正在制定的欧洲可持续发展报告标准和相关要求。

本报告所述布鲁克纳集团，包括其控股公司布鲁克纳集团有限公司（总部位于巴伐利亚州的西格斯多夫），以及四个业务模块和其各自的管理公司和子公司，也包括位于国外的服务平台。报告还包含德国以外的四大平台公司；未来将为这些公司建立更多的数据收集系统和报告线。在本报告中，布鲁克纳集团有限公司称为“控股公司”，“布鲁克纳集团”代表合并后的企业集团。

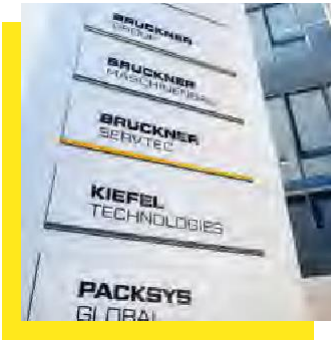
报告日期主要为2020年（自然年）。此外，该报告还尽可能地列明了2021财政年度的数据和2022年上半年的发展情况。财政年度与自然年相对应。

本报告于2022年10月出版；编辑日期为2022年6月30日。报告周期为两年；下一份可持续发展报告将于2024年第三季度出版。



# 目录

前言	第4页
GRI内容指数	第46页
出版说明	第51页



## #企业

布鲁克纳集团	第7页
公司治理	第12页
可持续管理	第13页
价值观和诚信	第17页
社会参与	第20页
区域责任	第21页



## #产品

技术领先	第23页
数字化解决方案	第24页
循环经济	第26页
合作关系	第28页



## #环境

环境管理	第31页
资源和气候保护	第32页
现场环境管理	第35页



## #员工

公平和有吸引力的工作条件	第39页
培训和教育	第42页
职业安全与健康保护	第44页



# 前言



亲爱的读者

当今社会动荡不安：乌克兰战争、即将到来的经济危机、全球供应链瓶颈、通货膨胀、气候变化等等。这些动态变化与各国和欧洲的政策环境和监管层面息息相关。

越是这样的时代背景，我们更应反思，究竟是何种价值观将我们的社会连接在一起？“可持续发展”无疑是最好地诠释。可持续发展经济要求我们思考现在的行为，将会对未来产生何种影响。关键问题在于：我们是否可以一如既往地坚持下去？过去的成功秘诀是否适用于未来？

我们必须正视一点：无论是社会层面，还是布鲁克纳集团层面，这些问题的答案未必始终是肯定的。因此，我们正致力于将战略、产品和流程与可持续发展原则有机结合起来。有时候这项任务并不复杂，因为我们已经有了一定的基础。而其他领域可能需要做出改变。为了更好地了解自身优劣势，我们在准备第一份可持续报告时，研究了目前需要应对的关键挑战，以便在未来获得经济优势。这就是可持续发展管理系统的基础，此版可持续发展报告将反映这些内容。

## 我们致力于将战略 与可持续发展原则 有机结合起来。

Maximilian Schneider

请阅读本杂志，从可持续发展角度更好地了解公司，包括塑料被认为是一种可持续性的材料，以及从可持续发展角度来看待企业的经营情况。报告首先全面回顾了目前获得的成就，以及即将获得的成就。我们还首次计算出2020商业年度的碳足迹情况，将在此一一分享。数据显示，适时调整行为势在必行，才能应对长期的可持续发展危机：气候变化。

我们也希望借此机会感谢各位优秀的员工，正是你们的付出才造就了企业今日的成功，无论是经济、环境还是社会都因此获益。

尽情阅读详情，期待您的反馈。

Axel von Wiedersperg博士

Maximilian Schneider



布鲁克纳集团有限公司 Axel von Wiedersperg博士（首席执行官）和 Maximilian Schneider（首席财务官）

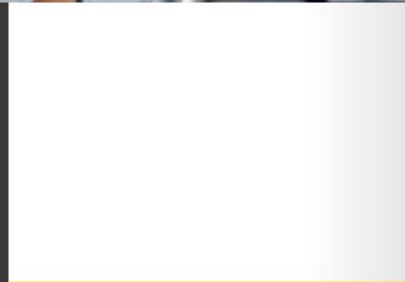
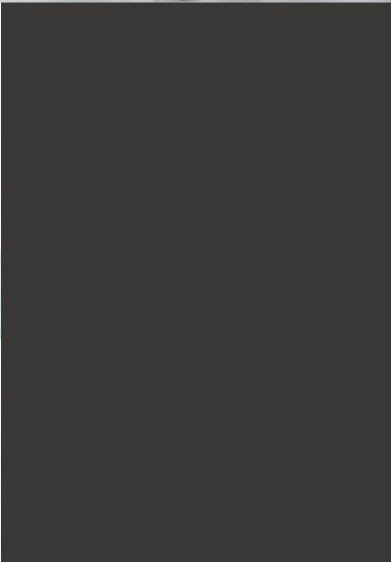
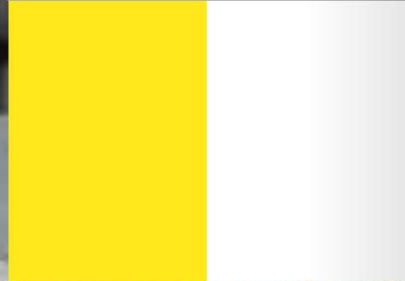
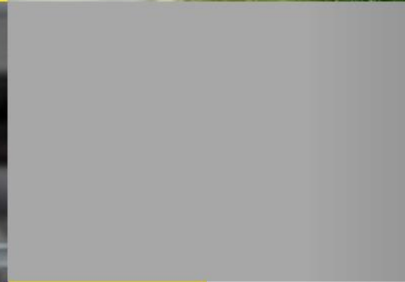


我们也希望借此机会感谢各位优秀的员工，正是你们的付出才造就了企业今日的成功。

Axel von Wiedersperg博士



# #企业





# 布鲁克纳集团

布鲁克纳集团为塑料和替代材料的生产加工提供生产线和机械设备，代表技术能力、专有工艺和最高品质。集团成立于1960年，属于家族企业，这深深影响着布鲁克纳集团的长期战略定位，对于客户和集团来说都是成功的关键因素之一。

截至2020年底，布鲁克纳集团在14个国家部署了23个办事处，拥有约2,500名员工。布鲁克纳集团有限公司属于管理控股公司，位于巴伐利亚州特劳恩施泰因区的西格斯多夫。集团拥有约40名员工，致力于明确集团的战略方向。

布鲁克纳集团由一个控股公司和四个独立运营的业务单元组成，对各自的经营情况负责。这些业务单元由相关牵头公司管理，其中一些公司也拥有自己的子公司。此外，集团通过平台公司发挥内部协同作用，这些平台公司为控股公司和主营公司提供行政、销售、服务和生产服务。这四家牵头公司都是各业务领域的市场和技术领先者。

**布鲁克纳机械有限公司：**布鲁克纳机械有限公司位于西格斯多夫，拥有约660名员工，是全球领先的高品质单轴和双轴拉伸薄膜生产线供应商。这些薄膜可作为高品质的包装材料或用于特殊的技术应用，如电容器、电池分离器、屏幕和显示器。公司的服务范围包括规划、建造和调试完整的生产工厂和交钥匙工厂，以及薄膜生产相关的所有工艺和机械工程开发工作。

**布鲁克纳技术服务有限公司：**布鲁克纳技术服务有限公司同样位于西格斯多夫，拥有约110名员工。公司致力于为布鲁克纳机械有限公司的客户及其他制造商的薄膜拉伸生产线运营商，提供相关服务和升级解决方案，包括：设备翻新、维护、修理和软件解决方案，以及员工培训和其他定制化需求。

公司拥有Biax行业独有的密集型服务网络，遍布全球的熟练技术人员以及远程维护工具，有助于确保客户工厂的顺利运营。

**凯孚尔有限公司：**凯孚尔位于弗赖拉辛，公司及其子公司于2007年被收购，60多年来始终是塑料和替代材料在机械设计和制造领域的市场领导者，拥有约900名全球员工。凯孚尔是成型和连接技术方面的专家，拥有全球性的销售和服务代表网络。客户主要来自包装、医疗和制药以及制冷行业。

**PackSys Global：**PackSys Global在瑞士部署了多个办事处，拥有230名本地员工，2011年成为布鲁克纳集团的一部分，是全球包装机械的领导者。该公司在将瑞士高科技和机械精度结合方面拥有50多年的经验。PackSys Global开发和建造了适用于生产塑料和复合管的复杂系统，以及适用于塑料和金属瓶盖的分切和折叠机。

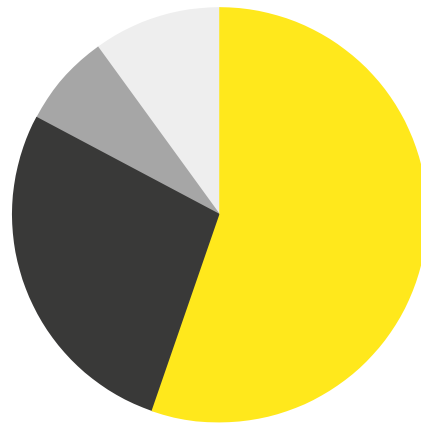
布鲁克纳集团由一家控股公司、四家主营公司及其子公司，以及四家平台公司组成。



这四家平台公司为整个布鲁克纳集团奠定了坚实的市场基础。

- **布鲁克纳集团中国公司：**布鲁克纳集团始终视中国为重要的成功市场之一，因此，早在2004年就在中国设立了第一个分支机构。目前，中国公司拥有约160名员工。
- **布鲁克纳集团美国公司：**布鲁克纳美国公司拥有50多名员工，具备美墨加贸易协定地区的专业知识和经验，并提供相关服务，持续拓展业务活动范围。
- **布鲁克纳斯洛伐克公司：**布鲁克纳斯洛伐克公司拥有约215名员工，为集团所有主营公司的生产系统和机器设备，提供机械以及电气预组装和测试服务。
- **布鲁克纳集团印度公司：**布鲁克纳集团为印度次大陆的客户提供了50多年的服务，目前拥有约80名员工。印度是布鲁克纳集团最重要的市场之一（公司已于2021年5月更名，参见第9页列表中的第24和25项）

## 2020年各业务单元的销售额



- 布鲁克纳机械：3.96亿欧元
- 布鲁克纳技术服务：5,300万欧元
- 凯孚尔：1.96亿欧元
- PackSys Global：7,000万欧元

### 布鲁克纳集团的总销售额：7.15亿欧元

2020财年，布鲁克纳集团的总销售额为7.15亿欧元（2019年为7.015亿欧元）--同比增长约2%。营业收入(息税前)达8,560万欧元（2019年为5,750万欧元）；年度净利润为4,040万欧元（2019年为2,300万欧元）。

对集团来说，研发活动必须面向未来，这对于确保和扩大我们的技术和市场领先地位至关重要。位于西格斯多夫的创新测试中心和技术中心、凯孚尔材料研发中心和技术中心，以及位于瑞士吕蒂的KREA实验室，都是分析和开发聚合物薄膜、塑料和天然纤维的坚实后盾。这里汇聚了所有类型的薄膜拉伸技术、热成型、连接技术和包装机械领域的专家。2020年，布鲁克纳集团的研发经费达到了2,140万欧元（前一年为2,210万欧元）。这相当于销售额的3.0%（前一年为3.1%）。除了这部分直接研发费用外，大部分的研发支出用于集团与客户紧密合作，推出的众多全新、独具创新力的技术开发项目。



布鲁克纳集团于2020年报告年度的销售总额为

# 7.15 亿欧元。





## 全球分布

在2020年的年度报告中，布鲁克纳集团分布在欧洲的公司主要位于德国、奥地利、瑞士、法国、荷兰、斯洛伐克和俄罗斯。分布在美洲的公司主要位于美国、巴西和哥伦比亚。分布在亚洲的公司主要位于中国、印度和印度尼西亚（世界地图显示了控股公司和四家主营公司和平台公司的地理位置）。

- ✱ 控股公司
- 主营公司
- 平台公司



### 布鲁克纳集团旗下的各大公司

1. 布鲁克纳管理有限公司，德国
2. 布鲁克纳集团有限公司，德国
3. 布鲁克纳机械管理有限公司，德国
4. 布鲁克纳机械有限公司，德国
5. BBE工程有限公司(50%)，德国
6. 布鲁克纳技术服务有限公司，德国
7. 凯孚尔有限公司，德国
8. 凯孚尔有限公司，俄罗斯
9. 凯孚尔法国有限公司，法国
10. 凯孚尔比荷卢有限公司，荷兰
11. 凯孚尔包装有限公司，奥地利
12. 巴西凯孚尔设备有限公司，巴西
13. 荷兰凯孚尔包装有限公司，荷兰
14. 印度尼西亚凯孚尔包装有限公司，印度尼西亚
15. 模具与材料解决方案有限公司，捷克
16. PackSys Global集团，瑞士
17. MADAG印刷系统集团，瑞士
18. Texa集团，瑞士
19. 布鲁克纳控股有限公司，奥地利
20. 美国布鲁克纳集团有限公司，美国
21. 哥伦比亚布鲁克纳有限公司，哥伦比亚
22. 斯洛伐克布鲁克纳有限公司，斯洛伐克
23. 布鲁克纳有限公司，俄罗斯
24. 印度布鲁克纳机械和服务有限公司，印度
25. 印度PackSys Global有限公司，印度
26. 布鲁克纳机械（中国）有限公司，中国
27. 布鲁克纳贸易（苏州）有限公司，中国
28. 布鲁克纳远东有限公司，中国香港
29. 布鲁克纳管理有限公司，德国
30. 布鲁克纳置业有限公司，德国
31. 布鲁克纳房地产有限公司，德国

布鲁克纳是一家全球化企业，出口额占销售总额的90%以上。产品的主要销售市场位于中国、印度、东南亚、中欧和东欧、美国和拉美地区。



## 2025年战略

尽管各地存在差异，但布鲁克纳集团旗下各大公司皆秉持“2025战略”的共同发展方向。该战略清晰表述了集团在未来的细分市场中坚持的 market 和技术领导地位。

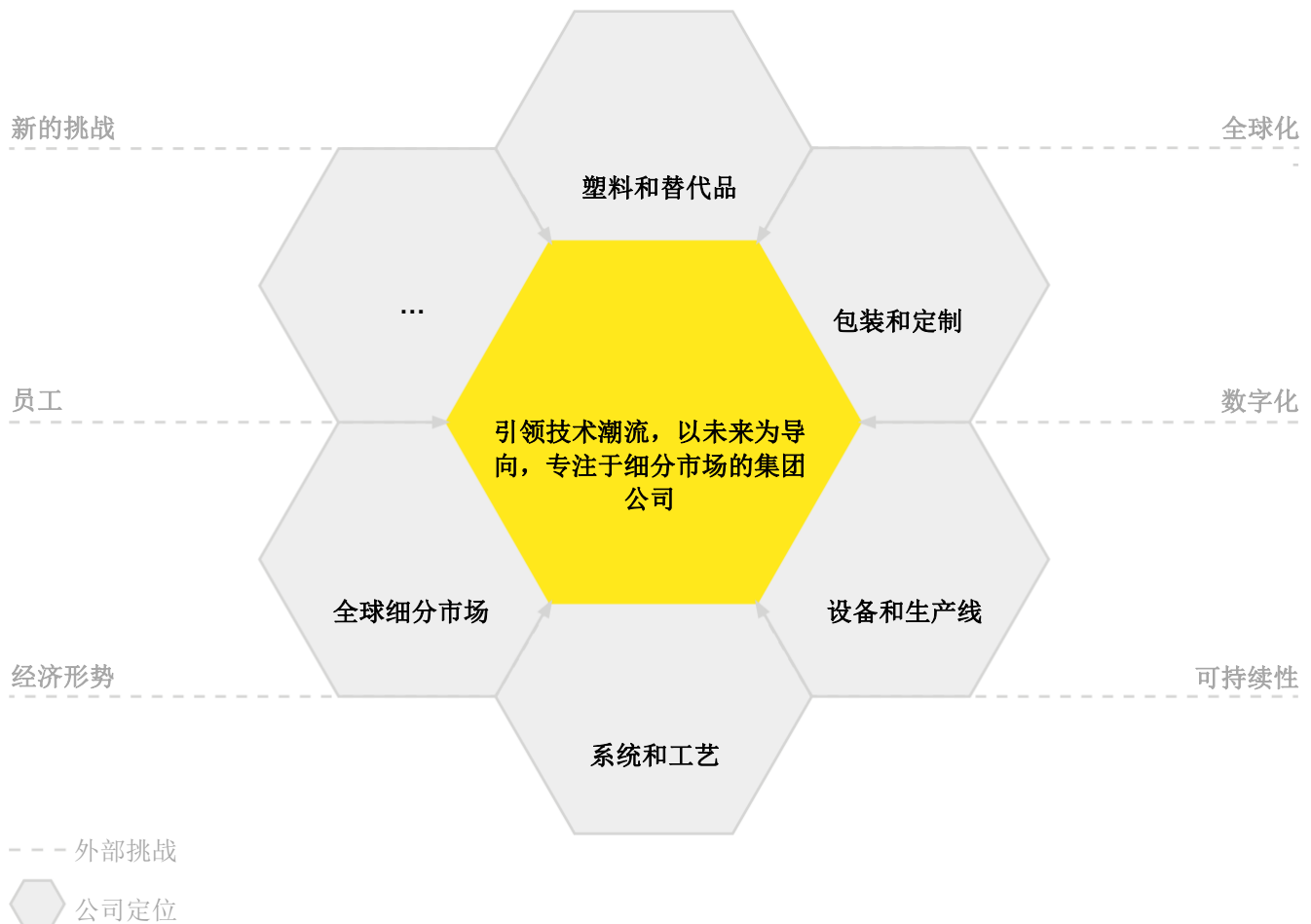
该愿景有助于推动集团的发展方向，专注于塑料及其替代品、包装和特殊应用、设备和生产线，以及相关系统和工艺。集团各大公司不仅是机器制造商，也是解决方案供应商。各大公司深刻理解材料和工艺，在早期阶段就为客户提供开发支持（见第23页研究中心）。

战略的计划实施通过四大双重主题实现：

- **热情与诚信：**秉承家人理念，建立员工、客户和公司间相互尊重的纽带

- **卓越与抱负：**兼具经济思维，引领技术潮流，聚焦数字化和循环经济
- **个人与集体：**各成员公司强大而独立，协同合作，共促集团发展
- **灵活与持续：**善用经过验证的成功模式，并对新想法持开放态度

各大主题均有明确界定的重点议题，作为利益相关方的定位点。集团的主要目标是持续追求有机增长。虽然收购不可或缺，但这并非目前的重点。集团正在整合内部研发力量。布鲁克纳集团始终重视数字化转型，希望引领行业发展，同时也借鉴其他行业的成果。在可持续发展和循环经济领域，集团下属的各大公司积极联系客户，希望成为行业先锋并提供解决方案





员工创造不同

## 可持续发展倡议者

布鲁克纳集团研发部参与了各种倡议和协会，积极致力于变革可持续系统，实现循环经济。包括与商业伙伴和价值链利益相关方达成合作伙伴关系。此外，集团还研究了在生产线上使用替代材料等的可能性。例如：

- **PrintCYC:** PrintCYC倡议审视了印刷油墨对薄膜回收产生的影响。中心目标包括为循环经济提供具有成本效益的解决方案和高质量的可循环物，并全面提升再循环质量。
- **R-Cycle:** 旨在为塑料包装追踪制定开放性的全球标准。R-Cycle以全球有效和经实地测试的标识技术为基础，旨在改善塑料分类，将废旧塑料包装中的回收物重新加工成高质量的塑料产品。
- **HolyGrail 2.0:** 该欧洲项目还致力于包装的可追溯性，以优化回收流程。可在分拣厂中扫描（印刷或压花）二维码数字水印，以此优化回收选择。
- **CEFLEX:** 这个由协会和各大公司组成的联合体，设定的目标是将软包装更广泛地融入循环经济。计划到2025年建立全欧洲软包装收集、分类和回收基础设施。
- **蓝色能效:** 这是德国工程联合会（VDMA）发起的一项倡议，汇聚了技术和工艺方面的各种资源和专有知识，以推动行业的可持续发展。各成员承诺遵守十二项可持续发展原则。
- **塑料管回收项目:** 该项目旨在通过开发设计指南，以改善HDPE（高密度聚乙烯）和PP（聚丙烯）塑料包装的回收流程。



# 企业治理

布鲁克纳集团有限公司将专业知识和中央职能有机结合，为各大公司提供一站式联络点。所有的战略主线均汇聚于此。

布鲁克纳集团有限公司作为控股公司管理布鲁克纳集团。管理层由两名成员组成，负责不同的业务职责，Axel von Wiedersperg博士担任销售和技术董事总监（首席执行官），Maximilian Schneider担任财务董事总监（首席财务官）。布鲁克纳集团有限公司的唯一股东是布鲁克纳管理有限公司（BVG），该公司全权属于布鲁克纳家族。BVG成立了一个三人咨询委员会，定期开会讨论战略方向和面向未来的议题。

控股公司通过集团准则规范目的、流程、目标、审批权限，以及布鲁克纳集团所有公司的管理人员。此外，各大公司的议事规则中均明确了所有重大商业交易的相关程序。

## 控股公司的管理职责

控股公司作为管理公司，负责明确集团的战略方向，以及整个集团的收购活动。其职责包括：设定目标，确立联合战略。控股公司属于母公司，负责制定标准和准则，以确保透明度和高效的管理控制，并遵循相关法律规定。控股公司将专业知识和中央职能有机结合，成为集团各大公司的一站式联络点。控股公司还为各集团公司提供所需服务。

为了优化管理和支持布鲁克纳集团的业务活动，控股公司共涵盖九大领域。包括：企业战略发展、人力资源、品牌建设和企业传播，也就是说，将各大品牌置于共同的框架中，统一对外沟通渠道。在商务方面，控股公司负责财务控制/会计、审计、财务/项目融资和税收，以及信息技术和法律/合规等领域。

控股公司明确了战略方向，并为集团下属公司提供所需的服务。



# 可持续发展管理

布鲁克纳集团认为，可持续发展与经济成功密不可分。集团希望为后代创造更美好的未来。因此，集团下属各大公司勇于承担责任，希望成为薄膜生产系统和机械、包装以及由塑料和替代材料制成的医疗消费品的制造商和服务供应商的标杆。

## 2017年推出了“是的，我们在乎！”倡议

塑料包装膜是否可持续发展？大多数人的本能反应可能是“否”。但布鲁克纳集团强调，集团旗下的各大公司都致力于可持续发展。集团的信念是：“是的，我们在乎！”

布鲁克纳集团推出的这一倡议是勇于承担塑料和可持续发展责任的表现，也是对员工做出的承诺。布鲁克纳集团旗下的所有公司都希望统一行动，制定愿景，推动创新力，并寻找解决方案。使用塑料包装的原因有很多，其中也包括可持续发展方面的考量：

- 对于大多数产品来说，一次性包装有助于保护产品、保证卫生和食品安全以及避免资源浪费。
- 与铝、镀锡铁或玻璃包装相比，塑料包装所需的能耗明显较少。随之产生的碳排放量也更少。
- 布鲁克纳集团参与研究生物基塑料和替代材料，取得了巨大的进展。这意味着，使用原油作为生产塑料的原材料可以逐渐减少。
- 各国也纷纷建立废旧塑料包装的收集和回收系统，形成了材料循环的闭环。

塑料和可持续发展之间并不矛盾。

“是的，我们在乎！”倡议也彰显这一点。

自2017年以来，布鲁克纳集团始终秉持类似观点，推出了“是的，我们在乎！”倡议，致力于提升利益相关方和社会大众在这方面的意识。这么做只是万里长征第一步，希望能从不同角度展现复杂议题的真相。布鲁克纳集团也意识到海洋塑料污染的问题，因此，致力于在这方面做出自己的贡献。这是集团可持续发展的关键动力之一。布鲁克纳集团认为，未来的世界需要塑料制品，但这并不等同于污染本身。

## 专注于重大议题

为了专注于与可持续发展相关且最为重要的因素，集团于2021年初对影响集团及其利益相关方的问题进行了详细的分析。旨在明确布鲁克纳集团在行业内、对客户和员工，以及保护环境方面应承担的责任。为此，公司比较了自身与外部利益相关方的认知情况，并分析了商业活动对环境和社会产生的影响。



历时数周的对话过程，邀请到集团公司经理和外部顾问共同参与。同时，集团也参考了相关的可持续发展标准，包括联合国可持续发展目标（SDG）、德国可持续发展准则和全球报告倡议组织（GRI）的报告标准。

该过程还考量了组织和流程方面的各种要求，以便根据可持续发展标准，使集团的未来管理更具针对性和一致性。重要性分析本身并非目的所在：真正的目的在于提升意识，找出差距，明确管理要求，从而提升内外部透明度。最重要的目标在于提升布鲁克纳集团的未来生存能力，无论政治、金融或环境如何变化，集团都能应对自如。

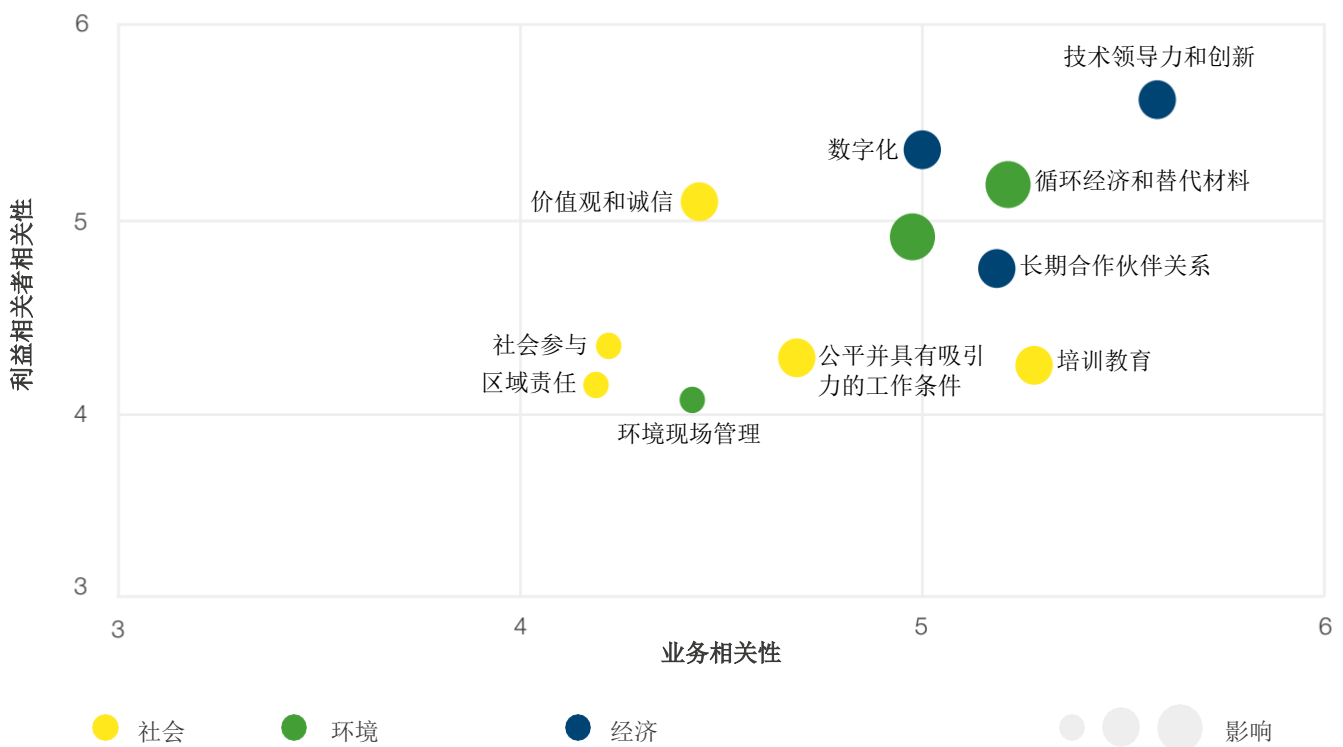
在此进程中，各类主题被划分为与整个集团密切相关的11个议题。

接着布鲁克纳集团按照影响强度的高低，列出了与环境和社会相关的经济、环保和社会议题。

- 循环经济和替代材料
- 资源效率和气候保护
- 技术领导力和创新
- 价值观和诚信
- 长期合作伙伴关系
- 公平并具有吸引力的工作条件
- 数字化
- 培训教育
- 环境现场管理
- 区域责任
- 社会参与

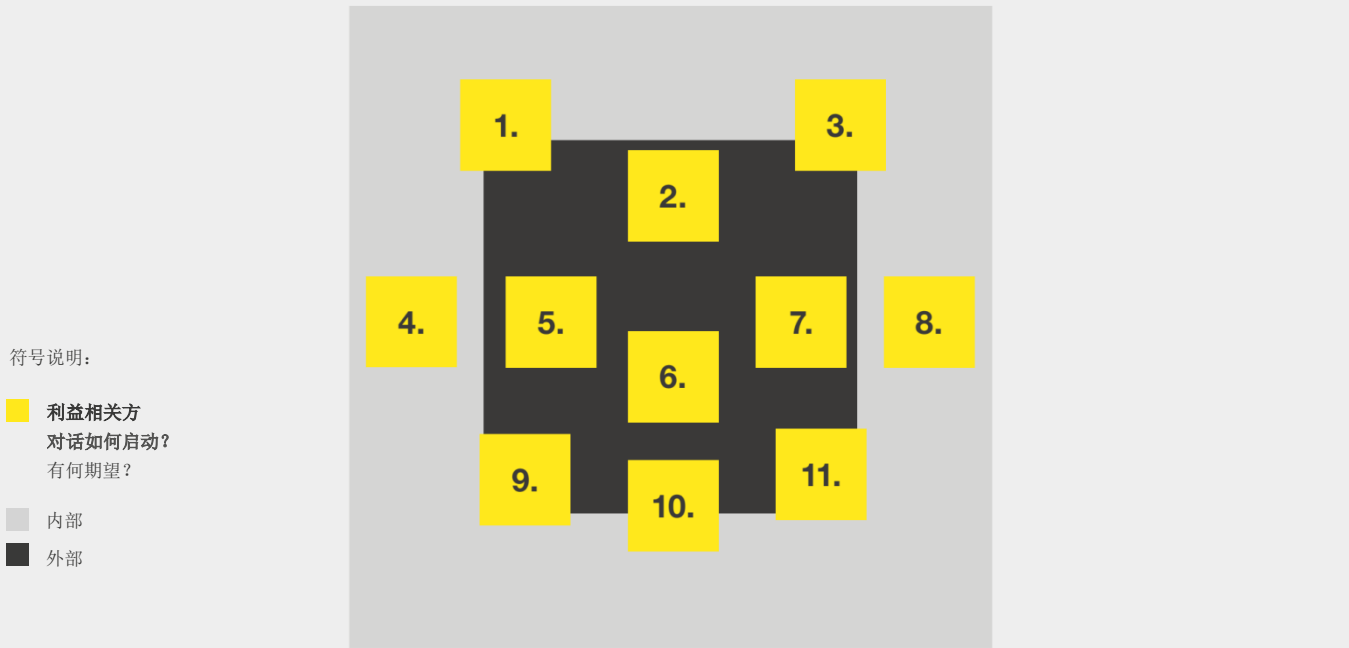
这11个议题通过重要性矩阵的形式呈现，一条轴线表示公司对该主题重要性的看法，另一条轴线则显示了外部利益相关方的看法。圆点颜色代表可持续性的三个维度，直径则代表影响规模，而“影响”既可以是正面的，也可以是负面的。

### 重要性矩阵图



## 利益相关者分析

为了确保程序效率，外部利益相关方并未直接参与重要性分析流程。而是根据多年来与各群体中的个人对话结果，进行了详尽的利益相关方分析。此外，还通过媒体分析和研究，将偶尔与之直接接触的利益相关方纳入其中。下图概述了利益相关方和相关沟通渠道。



### 1. 立法和执行权力

立法, 法规, 条例  
遵循国际, 国家和地方立法和法规, 合规准则

### 4. 协会与合作

活跃的会员, 联盟, 定期交流  
利益集团, 可持续行动, 联合项目和发展

### 7. 股东

定期交流, 管理会议, 报告  
价值导向和可持续的公司治理, 企业成长, 家族企业的稳定性和可持续性

### 10. 初级员工

公司介绍, 网站, 工作和实习平台  
可持续和多样化的工作环境, 综合培训, 鼓舞人心的工作

### 2. 集团公司

管理会议, 定期交流, 统一对外形象  
善用协同作用, 开放沟通, 强有力合作和共同目标

### 5. 客户和创新伙伴

定期交流, 全面个人支持, 建立可持续关系, 共同开展工作  
品质一流, 交付和合同可靠性, 可持续的产品和服务

### 8. 供应商和服务供应商

定期交流, 供应商门户网站, 审计  
一流的品质和标准, 交付可靠性和合同合规性, 可持续的产品和服务, 可靠性和流动性

### 11. 资本提供方和保险

定期交流和报告  
透明度, 可靠性, 遵循协议和规范

### 3. 大众

新闻界, 公共关系, 社会参与  
公开交流, 区域/社区社交, 高环境标准的办事处开发, 负责任的行为, 提供工作/学徒机会

### 6. 员工

对话, 各种内部沟通渠道, 个人讨论, 员工发展  
相互欣赏, 公平和安全的工作环境, 信息交流, 包容文化, 培训和教育

### 9. 竞争对手

跟踪市场和行业发展  
公平交易, 遵循伦理和道德标准, 不贿赂, 不操纵价格, 共同的企业社会责任目标

利益相关方是受公司活动影响的群体或个人, 同时也对公司产生影响--视情况而定, 这些影响可能是正面的, 也可能是负面的。



布鲁克纳集团遵循可持续发展原则，并在此基础上行事。集团信念是，持久的成功离不开优秀的产品，公平地对待员工和商业伙伴，以及以环保方式行事。集团认为，生态和社会责任是经济长期成功的前提。

在环境方面，重点在于气候保护、资源再利用和环境监测管理。可持续发展的社会层面，深刻影响着各大公司的内部流程。卓越的就业和培训机会，明确的企业愿景和使命，以及承担的社会和区域责任，这些都是影响可持续能力的经济因素。与合作伙伴、客户和价值链公司密切协作，积极推动行为成功。但归根结底，都离不开员工的努力。这就是布鲁克纳集团非常重视并鼓励员工热情和承诺的原因所在。

在不断改进生产线、机器和服务，以及在开发和设计中采用新方法的同时，仍需降低能耗，以减少温室气体排放量，尽量确保产品生产的资源友好性。此外，我们在价值链和生产方面都要承担责任。公司及其全球子公司之间的密切互动有助于评估和改善可持续发展经营情况。

成功取决于经济和环境举措  
的齐头并进。

### 分权化的组织

布鲁克纳集团在可持续管理方面采取去中心化的方式。除了制定战略方针和目标之外，各大公司具体负责各重点领域和办事处现场的实际工作。集团的四大主营公司都配备可持续发展协调员，与控股公司组成了一个网络。

同时，也不断提升可持续发展管理系统的系统化水平。各主营公司目前正拓展自身的管理系统，为未来的外部认证做好准备。

在这方面，凯孚尔起着带头作用。截至2021年，凯孚尔已获得可持续发展认证公司EcoVadis颁发的银奖。因此该管理公司在EcoVadis审计的所有公司中排名前25%。凯孚尔也入围了去年德国可持续发展奖设计类奖项。

在整个集团范围内，环境目标包括进一步大幅降低能耗和温室气体排放量，助力客户高效使用系统和机器，确保生产的资源友好性，并确保所有产品均高度可回收。敬请查阅之后的章节，了解更多详情。



# 价值观和诚信

布鲁克纳集团的首要任务是：企业行为遵循适用的法律，对社会负有责任且合乎道德，对内部员工和外部商业伙伴一视同仁——简而言之，确保各方面的合规性。因此，合规是集团可持续发展的关键前提之一。

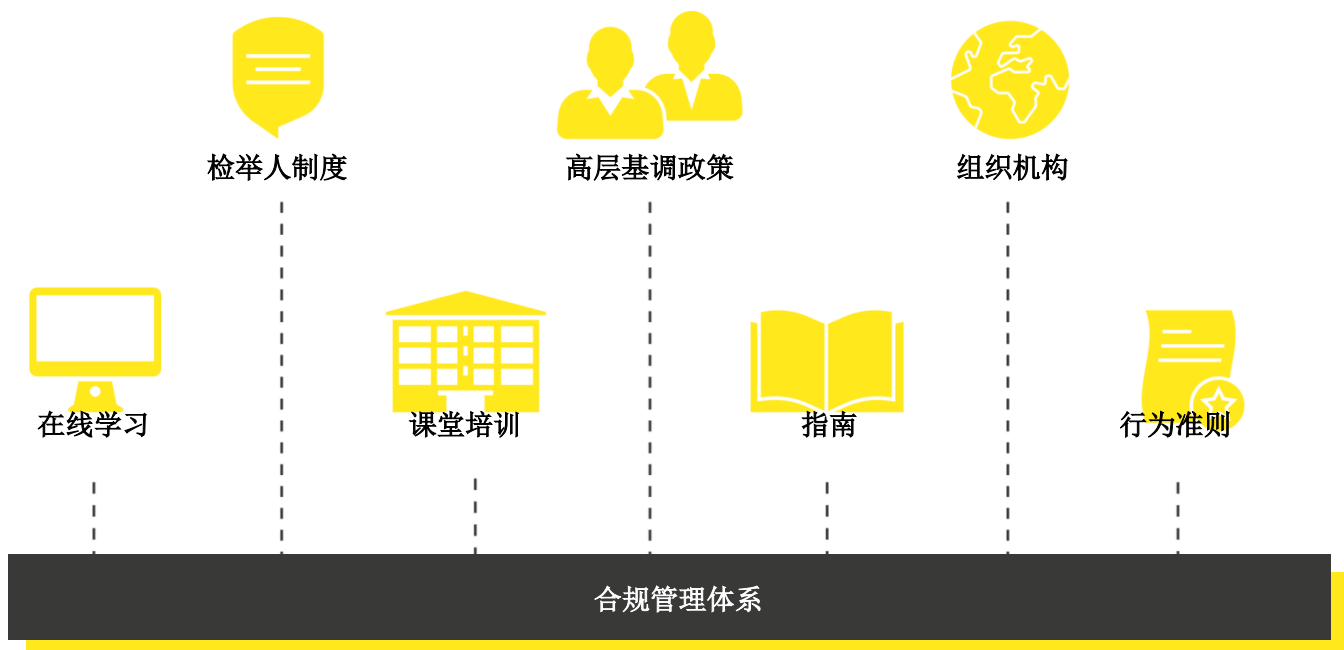
## 适用于全球的合规管理系统

布鲁克纳集团非常重视合规问题。因此，管理层已部署了全面的合规管理系统，并以身作则：“高层基调”政策表明，布鲁克纳集团对违规行为采取零容忍态度。这同样适用于所有员工。每位员工都必须遵守原则，才能确保集团的高效合规性。

全球适用的合规管理系统以下列支柱为基础：

- 高层基调政策
- 布鲁克纳集团的合规组织
- 行为准则
- 内部指南
- 为员工提供课堂培训
- 为所有员工提供电子学习课程
- 内外部各方的举报系统

## 合规管理系统的七大支柱





布鲁克纳集团合规活动的重要组成部分之一就是《行为准则》。准则通过浅显的语言表述了12个主题，包括防范反竞争行为和腐败，以及关于利益冲突、打击洗钱、接受礼物和邀请方面的准则。这些构成了合规管理的核心内容。布鲁克纳的官方网站提供了《行为准则》的五种语言下载版本：德语、英语、荷兰语、西班牙语和中文。这些是员工行为的指导方针，确保员工行为和决策符合统一的国际标准，特别适用于在不同国家和文化领域开展的业务活动。

## 合规组织

布鲁克纳集团的所有员工都必须遵循现行的规则和条例。合规管理系统由合规负责人负责执行，合规负责人也是管理层与整个集团合规经理和代表之间的联络人。各位代表是现场员工的联系人，负责处理困难情况下的相关行为问题。合规经理负责提供课堂培训，更新合规电子学习计划，跟进相关建议，并通过定期会议与合规负责人协调工作事宜。一般而言，90%的员工通过内部课堂或在线学习进行培训。其余10%的员工则在工作现场接受课堂培训。

如有潜在违规行为，可通过举报系统进行举报。员工和外部业务伙伴可通过内网和官方网站（见上文）举报相关行为。合规官员应调查任何有理由怀疑的案件，并向控股公司的管理层报告。如果管理层本身就是合规调查的对象，则应直接向咨询委员会报告。在本报告年度，未发生此类事件。如有可疑案件，我们会进行调查，如有正当理由，我们会采取相应措施。



# 90%

布鲁克纳集团员工通过内部课堂和在线学习接受合规培训。



## 客户数据保护

工作环境日益数字化，收集和分享个人数据已成为日常工作的一部分。此时，我们必须负责任地处理个人数据。这包括来自员工、求职者、客户和商业伙伴的数据。

布鲁克纳集团致力于保护这些数据，只将其用于预期的和被允许的目的。处理方式也完全透明，并采取数据保护的强制安全措施。数据保护官会支持处理个人数据的员工并提供相关建议，如有问题，可随时联系。所有员工均须遵循行为准则规定的各项条例。

## 合规缴税

布鲁克纳集团认为，合规缴税与其他合规行为一样，是一家负责任的公司应承担的基础责任。在所有国家开展业务的集团，缴纳的税款均有助于当地经济和社会发展。因此，布鲁克纳集团的税收战略与业务战略和可持续发展目标密不可分。集团税收部门负责税收方面的运营责任。

为确保税务管理流程的标准化，集团引入了适用于整个集团的税务合规管理系统（Tax CMS），该系统为所有与税务相关的流程、方法和结构提供了一个的整体框架。系统包含：

- 实施税务活动的一般规则
- 集团的税收角色和责任
- 地方税收或财务职能部门与中央税收职能部门之间的组织关系和互动情况
- 咨询需求和汇告关系
- 税收风险管理

诚信是布鲁克纳集团  
的核心价值之一。



# 社会参与

布鲁克纳集团活跃于国际市场，其社会责任绝不仅限于旗下员工。还包括社会参与，例如：为慈善组织提供捐赠和赞助，以及员工参与志愿工作，即企业志愿服务。

## 结构和责任

各大公司均应积极参与社会活动，融入当地社区。各大公司的管理团队负责这方面的工作。各大公司可通过既定的合作伙伴和组织参与社会活动，确保活动富有针对性和有效性。PackSys Global希望提升未来慈善工作的透明度，并做好相关记录。实施各项措施的责任可能涉及很多部门，但主要是营销和企业传讯部负责。

赞助和捐赠是社会参与的重要组成部分之一。所有企业单位和众多员工都通过现金和实物捐赠的方式支持地区俱乐部和组织，例如向学校或社会机构捐赠，或为体育俱乐部购买运动服装。有些则支持文化活动。例如，布鲁克纳机械就赞助了特劳恩施泰因音乐节。每年捐赠的数额都不一样。凯孚尔在年初时通过透明的投票程序选择当年参与的社会项目。此外，公司员工也可提议希望支持的项目，并从中选择三个实施。

布鲁克纳集团旗下的各大公司负责自身参与的慈善活动。

## 援助发展中国家

ASASE基金会是布鲁克纳集团有限公司支持的组织之一。该组织的目标是在加纳首都阿克拉实现循环经济。在加纳，只有2%的家庭垃圾被回收利用，大部分堆积街头。该基金会致力于培训该地区的女性成为企业家，经营自己的回收厂。收集塑料废物，分类并加工成再造粒，然后用于制造新产品。女性就可以凭自己的能力养家糊口。

布鲁克纳集团还支持“用塑料购买食品”组织。该组织活跃于印度、尼加拉瓜和加纳，当地居民可以利用收集的塑料瓶换取一顿可口的饭菜。这些瓶子之后会被回收。自2018年以来，已有超过42,000个PET瓶兑换成44,000份可口的饭菜，预计在2022年塑料瓶数量可达82,000个。



# 区域责任

60多年来，布鲁克纳集团始终深耕运营地区。集团旗下公司是所处地区最重要的企业培训提供方和雇主之一。地方纽带是布鲁克集团作为中型家族企业积极运营的基础，促进了各种互动形式。

## 组织和责任

各公司承担各自区域的责任，根据特定的区域情况作出适当的反应。区域总经理是主要责任人，总体目标在于加强区域内的业务合作关系。这些合作可以是与代理商、摄影机构或餐饮业，以及其他各类服务供应商。

例如，对办公场所进行相关管理时，布鲁克纳机械、凯孚尔和PackSys Global就特别重视与当地公司的合作。布鲁克纳机械与布鲁克纳技术服务以及控股公司的总部均位于西格斯多夫，其餐厅采购经认证的有机食品，其中包括当地水果、蔬菜和肉类。

## 为社会机构提供保护设备

德国爆发新冠疫情时，布鲁克纳集团通过西格斯多夫和弗赖拉辛工厂为周边地区的民众发放防护口罩和消毒剂，解决了物资短缺问题。这是集团践行承诺的典型示例之一。在布鲁克纳中国公司的帮助下，布鲁克纳机械成功地建立了防护口罩、消毒剂和其他防护设备的供应链。在凯孚尔的支持下，超过15万个口罩捐赠给该地区的护理院、医院、诊所和包括消防队在内的一些组织。布鲁克纳机械也是特劳恩施泰因区第一批为西格斯多夫所有员工接种新冠疫苗的公司之一，这也是示范项目的一部分。

新冠疫情大流行期间，凯孚尔还生产并提供了120万个口罩，分发给该地区的医院和医疗机构。此外，凯孚尔还捐赠了FFP2口罩和一次性手套。在疫情刚爆发时，各地都遇到了口罩短缺问题，凯孚尔雪中送炭，多次向学校捐赠FFP2口罩。

## 弗赖拉辛的噪音保护

除了积极参与区域倡议和组织的活动之外，布鲁克纳集团的区域责任，还包括严格审查自身对地方造成的不良影响。例如，部分凯孚尔公司大楼位于住宅区附近。为了确保当地居民免受噪音滋扰，凯孚尔公司于2018年在全新培训中心和厂房建设期间研究了噪音情况，并采取有效措施降低或消除噪音。

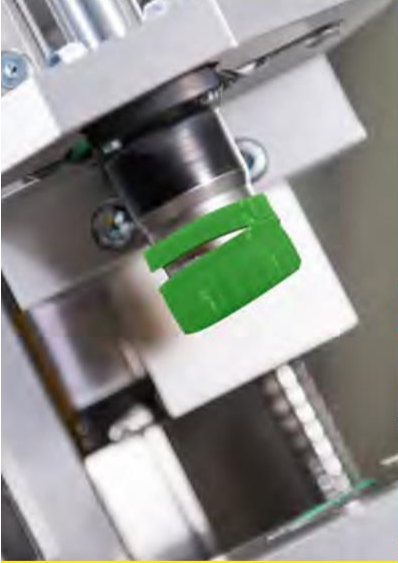
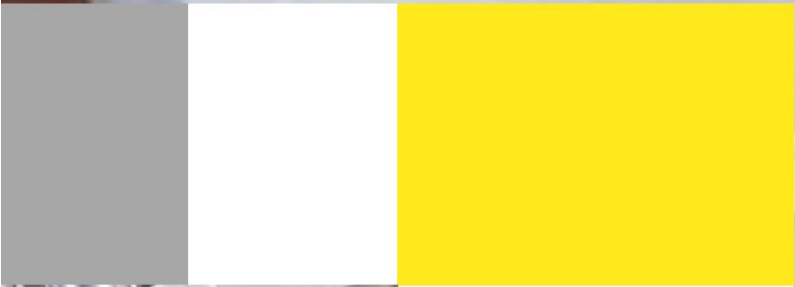


捐赠 **15万** 个

口罩给该地区的护理院、医院、诊所和包括消防队在内的一些组织。



# #产品





# 技术领先

目前，塑料（尤其是塑料包装）仍是民众诟病的对象。作为塑料加工机械制造商和服务商，布鲁克纳集团并不认同这一观点。首先，集团始终致力于成为创新和技术的引领者，确保产品的可持续性发展，并成为可持续产品开发和设计的行业先锋。

布鲁克纳集团为客户提供各类系统和机器，用于制造塑料和替代材料的产品。其中最重要的参数包括：

**包装膜、技术膜和特种膜生产线：**薄膜拉伸生产线提供高度灵活、高效的能源和原材料，适用于生产各种类型的薄膜，可用于高品质的包装材料以及技术应用。

**适用于生产包装和成型部件的机械：**由塑料和天然纤维制成的热成型包装、冰箱部件、医疗和制药行业产品、化妆品和药用管子、化妆品装饰系统、铝和塑料特种产品的包装机器、饮料封口等。

**服务和升级解决方案：**为薄膜生产线和机器提供服务和升级，最大限度地确保可用性和资源节约型生产，优化并翻新旧生产线等。

## 三大研究中心

布鲁克纳集团的技术领先地位，体现在不同地点的尖端技术和实验室中心的持续研究和开发工作。

位于西格斯多夫的技术和创新测试中心，为布鲁克纳机械和布鲁克纳技术服务及其客户提供了独特的研究环境。包括实验室的各条生产线、全球独一无二的试验线，以及适用于全面试验可回收的单一材料、可循环物和生物塑料。

在化学和薄膜实验室，薄膜和原材料由技术员工负责检查。创新测试中心为布鲁克纳生产线的所有技术改进，提供了所需的测试设备。

凯孚尔在弗赖拉辛和斯普朗卡佩尔（荷兰）的材料研发中心，专门研究天然纤维和再生以及生物基塑料。此外，其自身技术中心为食品和饮料、花盆以及医疗和制药部门的初级和二级包装解决方案，提供样品和原型生产线。这些生产线可用于试验，也可用于验证工艺可靠性。

位于瑞士吕蒂的KREA实验室，主要致力于引领环境友好技术和工艺研究的潮流。研究领域包括化妆品、健康和制药、饮料封闭和包装，以及装饰方案。

布鲁克纳集团的研究中心  
致力于提供适用于未来世  
界的解决方案。



# 数字化解决方案

作为具备宏图伟愿的技术引领者，布鲁克纳集团致力于推动数字化进程，为市场带来新的动力。数字化有助于公司及其客户更快速、灵活、透明和高效地运作，并可节省资源。

毫无疑问，未来离不开数字化，布鲁克纳集团各主营公司也应勇于承担责任。各大公司与客户均意识到了时代前进的步伐，必定推动第四次工业革命（即工业4.0），并已提供各种解决方案。

数字平台和工艺早已成为塑造和日常运作的内部工具之一，并通过云技术等方式持续拓展。在机器和设备方面，集团公司依靠直观的人机界面（HMI），实现了各种工艺的资源高效控制，以及去中心化维护工作。因此，集团在本报告期内获得了两项红点奖。

数字化有助于节约资源和能源——从而直接促进可持续性。

对于布鲁克纳集团来说，数字化提供了未来在细分市场保持先锋地位的绝佳机会。

## 全面数字化

所有布鲁克纳主营公司均为其客户提供数字服务平台，例如，透明和安全的远程访问服务。客户还可通过平台获取各种文件、维护说明和电子学习视频，并在全球范围内实现24小时在线订购备件。数字化解决方案有助于布鲁克纳客户降低能源、水资源和材料的使用量以及排放量。同时还可助力优化工艺、提升透明度和降低成本。





2020年，凯孚尔凭借“凯孚尔包装机模块和智能可视人机界面（HMI）”荣获红点奖。

**Brückner ONE:** Brückner ONE系统是Biax行业中独一无二的数字平台，可支持薄膜生产、操作和维护等各个方面。其重点在于操作员及其产品，而非机器本身。此外，Brückner ONE还提供一站式解决方案，可提交服务请求、与专家沟通、订购备件，并归档系统手册以及维护文件。这不仅节省资源，还促进了可持续发展。

**k.digital:** 可通过任何终端用户设备，访问凯孚尔门户网站。客户可以识别和申请机器备件，在24小时内查询价格和可用情况。此外，还可通过数字形式访问机器文件。用户也可学习在线培训课程，例如有关安全、机器操作和维护的培训，为机器找到合适的升级产品，同时可关注机器状态和维护要求。

**smartcube:** PackSys Global的数字平台可对机器进行实时监控，并为用户提供易于理解的分析图形和维护指导，协助购买备件。它还可为用户提供机械技能和相关知识。



### 简易操作

布鲁克纳机械凭借“简易操作”获得2020年红点奖，这是一种全新薄膜拉伸生产线操作方法，通过辅助系统提供操作指导。这是Brückner ONE平台的集成解决方案之一，专注于工艺而非机器。例如，薄膜温度通过机器和工艺参数间接控制，如空气温度和风扇速度。该设计通过辅助系统的支持，实现了高效和高质量的薄膜制作工艺。



# 循环经济

布鲁克纳集团致力于可持续发展的未来，提升所有人的生活品质。而循环经济是实现这一目标的重要手段之一。

塑料包装通常是一次性产品。因此，许多国家都配备了回收系统，用于收集废旧包装，并按塑料类型分类回收。

## 塑料回收闭环

塑料类型和应用多种多样，使用寿命可能是短短几分钟，也可能是几年。目前，许多产品均可回收，如汽车、冰箱、窗框、电器和农用薄膜的塑料部件。这些材料形成了单一材料回收循环的闭环。

为了确保高效地进行塑料分类和分离以达到回收目的，必须在产品开发和设计阶段就考虑这一点（回收设计）。

塑料回收要比金属或玻璃等复杂得多，塑料因其不同的颜色、材料复合或组合、涂层、标签和印刷油墨等因素，而使回收困难重重。因此，欧盟正在推行一项循环经济行动计划。这是“绿色协议”的一部分，目的是在2050年前使欧盟成为全球首个气候中立经济体。也就是说，一次性塑料产品应被淘汰，由持久可重复使用的产品替代，并采取措施增加可回收材料的比例。

## 布鲁克纳集团提供的解决方案

尽管布鲁克纳机械致力于在循环经济中快速发展，这并不意味着集团会抛弃传统目标，即在薄膜生产中进一步降低原材料的用量并持续降低能耗。这也包括在生产各个阶段减少工艺步骤并避免浪费。这些目标既符合客户利益，也可保护环境。降低塑料使用量意味着减少能耗，而减少能耗则有助于气候保护。

公司正在研究薄膜的可回收性，以及如何在薄膜生产中应用再研磨剂。这需要与价值链上的其他公司合作，包括：原材料供应商、包装和产品制造商，以及回收公司（见第11页）。

为了实现回收目标，许多地区已建立单一材料的塑料循环。但有些版块仍需迎头赶上。

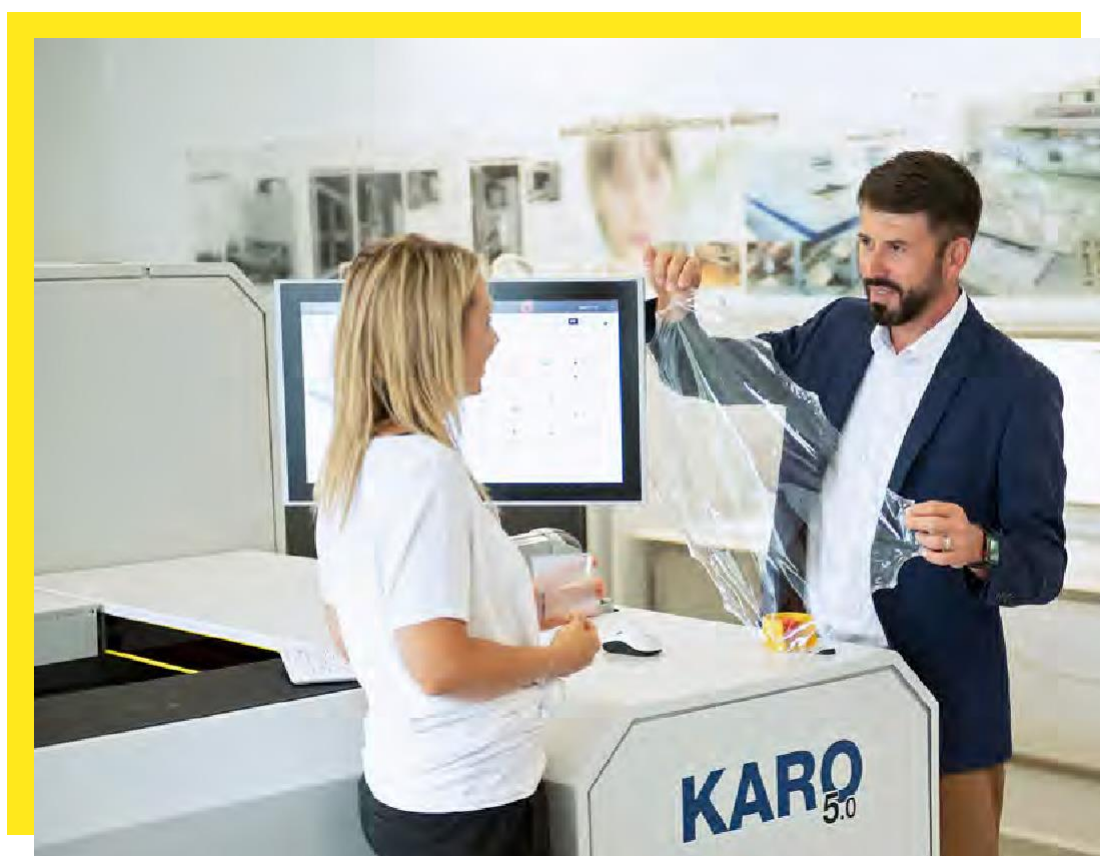


布鲁克纳技术服务借鉴了布鲁克纳机械在新生产线上的各种发展实践，将现有生产线的生命周期延长至30年以上。这也节约了生产流程中的现有机械资源，包括能源和原材料。此外，旧生产线经过改造也可生产全新、可回收的产品。这些生产线还可迁移至其他国家盈利，进一步提升可持续性。为了创造个性化和定制解决方案，在特殊工艺和生产线审计中，对现有生产线进行了现场检查。

凯孚尔与客户和回收专家合作，实施了各种举措，通过回收保护资源。这些措施包括：在中国为PET食品包装建立材料闭环，或在美国和加拿大将咖啡胶囊转变为易于回收的聚丙烯。

此外，他们还开发出由发泡PET制成的饮料杯，不仅可在PET循环中回收利用，与传统杯子相比，还可节省50%的材料。目前，凯孚尔还在研究天然纤维取代塑料，包括纤维素、废纸和植物残渣，即由可再生原料制成的材料。

PackSys Global是一家尖端包装机械制造商，该公司也积极参与了两项与循环经济有关的行业倡议。国际管圈联盟通过单一材料（目前，管子及其盖子通常由两种不同的塑料制成）和生物基塑料来减少材料用量并提升可回收性。该公司牵头推出了塑料挤压管倡议，制定了回收设计的准则。为了不使使用标签，该公司还在测试管子印刷技术。



布鲁克纳机械测试全新薄膜配方。



# 合作伙伴

可持续发展离不开价值链上的合作伙伴关系，以及面向未来的解决方案。布鲁克纳集团拥有由经验丰富的供应商以及商业和研究伙伴组成的网络。其目标在于提供可持续发展所需的广泛知识，共同承担责任。

布鲁克纳集团无法独立确保生产线和机器的可持续性，因为这会受到客户应用和上游环境的影响：包括供应链和之前的基础研究。

## 与供应商的合作

高效管理整个价值链是善用高品质原材料、生产必要部件，以及道德商业行为的关键所在。因此，布鲁克纳《行为准则》也涵盖了企业集团以外的价值链环节，如跨境商品和服务（见第10节）以及环境保护（见第11节）。

归根结底，主营公司的管理层和采购经理应担负起设计供应链的责任。而合规组织负责监督标准的实施情况。与采购经理一起，确保遵循《行为准则》和采购条件。此外，布鲁克纳集团还设有“采购协作”工作组，该工作组定期召开会议，主营公司的所有采购经理和集团战略部门，就技术问题和特殊议题进行跨公司交流。

## 环境和社会要求

多年来，集团与大多数供应商保持着可靠的合作关系。因此，在集团层面上，目前尚无必要将环境和社会或人权方面的尽责义务写入采购条款。目前所研究的是德国和欧盟层面即将推出的以及计划中的法律规定，且在未来将会实施。

布鲁克纳集团旗下的部分公司，在质量管理审核问卷中规定了采购条件。集团旗下的部分公司还通过风险分析和现场检验核查供应商情况。

供应链在评估公司的可持续性方面具有决定性作用。布鲁克纳集团旗下的各大公司都完成了这些评估。



例如，布鲁克纳机械和布鲁克纳技术服务，始终致力于开发一种系统，该系统可根据普遍存在的指数，明确在人权和环境保护方面值得关注的国家。如果供应商位于值得特别关注的国家，则应根据公开信息（如证书和绩效报告，以及关键产品类别）完成评估。计划对这些供应商进行针对性调查。例如，耶鲁大学的环境绩效指数（EPI）已用于识别40家位于人权状况值得关注地区的供应商情况。此外，有70家供应商位于需要审查环境状况的地区。这些都不涉及关键供应商。

凯孚尔只与经采购部质量检查和仔细辨别的供应商合作。定期访问关键供应商和新供应商，并通过布鲁克纳平台公司选择中国和印度供应商，尽可能满足合规标准。供应商协议规定供应商有义务遵循现行劳动法，且不侵犯任何人权，如使用童工或强迫劳动。此外，采购部还负责调查供应商的可持续活动和认证情况，尚未发现不符合公司准则的情况。

PackSys Global目前正在开发一个基于可持续发展标准的系统化供应商评估程序。将涵盖环境和社会标准，以及适当的控制机制。

布鲁克纳集团在可行情况下组织了本地供应链，尽可能缩短交付路线。这在很大程度上取决于产品结构、销售重点（“本地对本地”）和供应的可靠性。

通过使用集团商品分类战略的绩效指标进行内部审计，衡量供应链上责任方情况。经济评估需考量所有费用（包括运输费用），即总体拥有成本（TCO）。



与欧美和中国的

**34**家大学合作。

### 协作创新

许多创新（包括环境相关创新）均与客户、行业协会和大学研究伙伴协作完成。例如，布鲁克纳集团与德国20多所大学以及欧盟其他国家的5所大学、瑞士的5所大学、美国的2所大学和中国的2所大学开展合作。布鲁克纳还参与了弗劳恩霍夫研究所的各大研究项目。

布鲁克纳集团的长期合作伙伴之一是德国工程联合会（VDMA），这是德国和欧洲机械工程界的代表。所有合作伙伴在VDMA的支持下运作。其中包括有机和印刷电子协会（OE-A），该公司协会正在建立有机和印刷电子生产基础设施。旨在确保产品的可追溯性和消费者安全。

布鲁克纳集团的总经理和员工都积极投身各种专业机构和协会。



# #环境





# 环境管理

环境保护适用于布鲁克纳集团的多个层面：客户必须以环保方式操作布鲁克纳集团的系统和机器。相关产品的生产工艺不应造成环境污染。公司的日常活动也不应对环境有害。

## 客户改进

布鲁克纳集团也致力于改善客户的环境影响力。为了改善客户情况，集团特别重视循环经济、替代材料，以及资源再利用和气候保护在可持续发展主题清单上的排名情况（见第14页）。

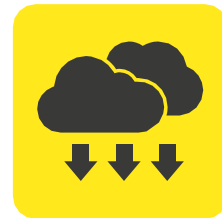
另一个关键方法是改造客户现有的生产线和机器。重点在于助力客户在生产工艺中节约更多的资源，同时提升产品的生命周期和环境适应性。

## 服务平台改进

布鲁克纳集团在各公司总部的环境监测管理下，确保了高效运作，降低了碳排放，谨慎使用现有资源，同时也保护了公司所在地的水资源和生物多样性。通过有效的废物管理确保将废物作为二级原料处理，即按废物类型分类并适当回收。

集团首次计算出2020年商业年度的企业碳足迹。企业环境管理也将供应链和物流纳入了考量范围。

布鲁克纳集团旗下的凯孚尔，具备最丰富的工艺和数据收集经验。



集团于

# 2020年

首次计算企业碳足迹。



# 资源和气候保护

作为全球企业，布鲁克纳集团希望保护自然资源，并尽可能地减少企业带来的负面影响。

气候变化对全世界人类和大自然都产生了深远持久的影响。因此，任何有责任心的公司都应致力于保护气候和自然，维护生命存在的基础。布鲁克纳集团也希望提供解决方案，积极开展资源节约和气候保护方面的工作。

## 节约资源

布鲁克纳集团制造的生产线和机器主要由金属制成，如钢和铝，或由这些材料制成的成品部件，以及用于电缆线束中的铜。除此之外，还使用少量的塑料和层压板、油、油脂和化学品以及用于包装和运输的木材、纸板和纸张。

出于质量和标准化的考虑，回收材料和次级原材料不能用于生产线和机器制造。

一般来说，布鲁克纳集团不生产自有零件；相反，所需零部件由合格供应商按照指定规格生产并交付。约65%的材料通过这种方式生产，唯一的例外是凯孚尔的工具制造。

布鲁克纳机械和PackSys Global的技术管理层，承担采购和材料管理的组织责任。而凯孚尔的商务管理部则负责执行。



## 天然纤维产品

布鲁克纳集团旗下的凯孚尔公司助力客户加工塑料替代材料，如天然纤维。并利用NATUREFORMER KFT 90 技术，通过可再生和可生物降解的原料或植物残渣来生产包装，最大化能源和资源再利用。该机器将原材料裹上薄薄一层膜（例如包装托盘），用于保护和陈列超市中的水果和蔬菜。凯孚尔也凭借这一创新获得了自动化集团ABB颁发的2021年度“可持续发展”欧洲最具价值供应商奖。两年后，凯孚尔又成功开发出用于纤维热成型的新机器技术，并成功推出市场。NATUREFORMER KFT系列机器已入围2021年度德国可持续发展大奖决赛。





尽管布鲁克纳集团使用的材料并非濒危资源，但必须确保利用率和相关重量、质量，同时采购必须负责任，这样才能成就可持续管理。这在很大程度上取决于布鲁克纳《行为准则》和采购指南。

凯孚尔还负责监督该过程是否符合EcoVadis可持续发展的认证要求。凯孚尔在选择供应商和制定包装规格方面非常谨慎，确保可持续性的提升。

布鲁克纳技术服务则提供旧薄膜拉伸生产线的技术检修和改造服务。这不仅能够提高经济和环境效率，还可消除新生产线添置材料的需要。

PackSys Global为客户提供了创新的资源节约方法。例如，NEOSeam层压板可替代挤压管中常见的重叠部分，与塑料瓶相比，管壁的重量减轻了40%。与组装管肩相比，PackSys Global的压缩成型技术可减轻25%到35%的重量。

### 降低能耗

能耗和气候变化之间的联系异常密切，涉及到煤炭、石油和天然气等化石资源时尤其如此。因此，布鲁克纳集团正逐步将全球所有工厂转为可再生能源工厂。例如，位于西格斯多夫的集团办事处已于2021年完全改用绿色电力。

尚不能做到这一点的地方则注重能源节约。尽管经济正在增长，数字化进程也在加快，但布鲁克纳集团的整体目标是在未来几年内保持（每位长期员工）现有的电力能耗。

### 2020年布鲁克纳集团的能耗

（单位：兆瓦时）

电力	18,857
热量	24,304
<b>合计</b>	<b>43,161</b>
每位员工的能耗*	17.2

\* 员工人数（2020年）：2,509

布鲁克纳集团的各管理团队承担能源管理责任。目前，许多办事处正在建设正式的能源管理系统。

布鲁克纳的客户也认识到了能耗对于经济和环境的重要性。多年来，三大创新中心（见第23页）的研发工作始终注重能效。自2000年以来，布鲁克纳集团已将其生产线和机器的耗电量平均减少了50%。

任何开发机器节能性的项目均需考虑热能耗和电能耗，以及新系统组件的能耗。例如，高效的热回收系统可改造现有生产线，以降低热能耗。这些优化的工艺技术纳入生产线和机器设计中，助力客户提升产品生产性能，并降低资源使用量和能源消耗。

布鲁克纳机械的能源监测器  
助力客户节约能源。



布鲁克纳机械生产线上使用的能源监测器可显示最新能耗数据，从而助力节约能耗。新开发的辅助系统属于新生产线管理系统的一部分，能够支持生产线的全面操作，从而确保了最高品质薄膜的高效生产。此外，这些系统还可智能分配生产线的电力驱动能源，确保更高能效。这两个示例说明了如何善用数字化确保生产的可持续性。

## 降低排放，保护气候

几十年来，我们从未停止探索原因及开发替代能源，但气候变化仍然是我们这个时代面临的巨大挑战之一。如需实现2015年《巴黎气候协定》的国际承诺以及欧盟的“绿色协议”，就必须尽快避免在工业生产、运输和建筑中燃烧化石能源。因为燃烧化石能源时排放的二氧化碳是气候变化的主要原因之一。

为了减少温室气体排放量，布鲁克纳集团正在降低各办事处的能耗（见第35页的环境监测管理部分）。此外，各公司正在投资研究项目，以改进生产线、机器和服务，寻找全新方法助力客户改进现有生产线和机器，并推动石油基塑料和替代原料的节约使用。

## 碳足迹

布鲁克纳集团首次在2020年报告年度披露了企业碳足迹。这主要基于布鲁克纳公司及其物流运输使用的化石燃料所产生的直接温室气体排放量（温室气体议定书中的范围1）、电力和热能等外购能耗（范围2）以及上游价值链、通勤交通等间接排放量（范围3）。

如有些办事处无法系统地收集能源数据，则需使用相关基准进行适当推断。2020年，由于新冠疫情的爆发，商务航空旅行和住宿的碳排放量比前一年下降了60%。

碳排放数据的计算是基于英国环境、食品和农村事务部（DEFRA）、德国联邦环境局（UBA）和全球综合系统排放模型（GEMIS）的排放清单。

### 2020年布鲁克纳集团的碳足迹，（单位：吨 二氧化碳当量）

<b>范围1排放</b>	
热量	2,244
内部发电	156
紧急发电机组	22
空调系统	1
车队	644
<b>范围1小计</b>	<b>3,067</b>
<b>范围2排放</b>	
电力	2,145
<b>范围2小计</b>	<b>2,145</b>
<b>范围3排放</b>	
商务旅行:	5,469
航班	3,412
住宿	1,593
租赁及私人车辆	282
铁路旅行	29
车队上游链	153
上游链:	
电耗量	1,167
热量	306
内部发电	20
紧急发电机组	5
空调系统	0
员工通勤	2,019
内部物流	542
废弃物	127
辅助材料和业务用品	115
纸张和墨粉消耗品	24
用水和废水	27
<b>范围3小计</b>	<b>9,821</b>
<b>合计</b>	<b>15,033</b>
每位员工的二氧化碳排放量*	5.99

\*员工人数（2020年）：2,509



# 环境现场管理

布鲁克纳集团在其办事处执行高环境标准。这些问题包括能源和排放、物流、废弃物和水资源管理，以及保护公司所在地的生物多样性。

布鲁克纳集团公司密切关注整个公司流程中的所有因素，以明确可持续优化的领域：包括办公室垃圾分类等简单问题以及设备和机器的技术解决方案等复杂问题，不一而足。各大公司的办事处管理部门负责环境监测管理和组织。

## 办事处能源供应

建筑物的电能耗和热能耗会对环境产生重大影响。布鲁克纳机械、布鲁克纳技术服务和控股公司的员工在西格斯多夫的现代化办公楼内工作，这些建筑在隔热和能源供应方面符合最新的能源和环境标准，也符合节能条例的各项规定。例如，该办事处依靠分散能源发电，拥有自主能源优化的热电厂。此外，该办事处还于2021年完全改用气候中立的电力和生态气体供应，并已在这两个领域实现了“净零排放的目标”。

凯孚尔的弗赖拉辛工厂于2020年报告，年度节约了超过3,400兆瓦时的能耗，碳减排近370吨。公司的大楼设计也体现出节能和低排放特点，使用了LED照明系统。

位于瑞士吕蒂的PackSys Global办事处自2021年以来也成为了闪耀的新星。这里建造的全新大楼将办公区和生产车间合并在同一屋檐下。在大楼的设计阶段就选择了可持续建筑材料。Cobix中空体用于建筑物隔热，从根本上减少了所需的混凝土量。光伏屋顶系统则可满足70%的电力需求。

此外，按照瑞士迷你能源（Minergie）可持续建筑标准建造的通风系统，确保了建筑内每个房间的空气清洁。该建筑还安装了中央冷却水系统以及智能照明系统，助力节约能源。

节约能源也是国际平台公司的首要任务。例如，近年来，布鲁克纳斯洛伐克公司在托坡坎办事处，推行了全面的环境保护施工措施。除了节能屋顶隔热，将供热改为天然气也节约了大量的燃料，并大幅降低了碳排放量。办公室、装配车间和仓库也安装了现代的LED照明，确保了更高的能效。

总部设在苏州的布鲁克纳中国公司推出了弹性工作制，员工可选择最适合自己的通勤时段。这有利于缓解交通堵塞问题，进而节约汽油和通勤时间，并降低排放量。电动汽车驾驶员可使用现场充电站。

能效是公司站点面临的关键环境问题之一。



位于新孟买的布鲁克纳印度公司常年高温，因此空调至关重要。所以必须高效控制所有空调系统，以降低日碳排放量。

## 物流

各个公司均发现货物和人员运输在碳足迹中占比很高。包括员工的日常和商务旅行。

西格斯多夫的员工可使用两个配备电动车充电桩的现代化停车场。为工地采购工业卡车时，也会首选电动车辆。此外，出差员工可选择自己喜欢的交通方式和住宿条件。例如，他们可选择乘坐公司汽车或公共交通工具，自行决定航班级别，并住在经环保认证的住宿场所。

布鲁克纳集团的每家公司都尽力减少物流对环境造成的负面影响，并降低运输成本。布鲁克纳斯洛伐克公司通过修改废物处理系统，成功地降低了运输成本。

## 废弃物管理

西格斯多夫办事处非常重视回收利用。位于该地点的办事处拥有现代化的自营回收场，并与当地废物处理公司密切合作，完成废物收集和分类工作。

凯孚尔弗赖拉辛办事处的废物管理和回收已经过各种认证。2021年，节约的初级原材料量超过500吨。公司在废物管理方面遵循“再利用、再减少、再循环”的原则，将预防废物的策略置于降低废物量和循环利用之上。

根据当地主要处理厂出具的证明，2021年共节省了525吨初级原材料，包括194吨化石燃料、285吨木材、45.3吨金属、0.1吨泥炭/烟煤和0.6吨矿物。

### 2020年产生的废物量（单位：吨）

纸张/纸板	206
塑胶	254
电子设备	4
危险废品	32
废旧木材	348
废旧金属	352
残留废弃物	985
其他	51
<b>合计</b>	<b>2,232</b>



仅在2021年，凯孚尔就节省了

**500**吨

初级原材料。



在印度，废物管理是一个特别严峻的挑战。因此，布鲁克纳印度平台公司开发出颇具创意的废物减少方法，例如将木制运输箱改成办公桌。员工也会有意识地使用塑料。例如，将每天堆积如山的塑料瓶收集起来，捐赠给“改变瓶子”慈善倡议。这些瓶子之后会被切碎并回收制成新产品。

布鲁克纳集团遵循所有关于废物储存、分类和处理的法律规定，只与经认证的处理服务供应商和回收公司合作。

## 水管理

在布鲁克纳集团运营的任何办事处，水资源并非濒危资源：任何办事处都不会设在水资源紧缺的地区。但如果气候变化加剧，未来的变化无人可知。过去的几年中，节约用水背后的原因是经济因素，而非环境影响。

布鲁克纳集团旗下的各大公司只使用本地自来水。同样地，废水也排入本地污水处理系统中。流回系统的废水量几乎与取用的水量相同。这种废水类似于普通生活废水和降雨。餐饮区也严格遵守废水预处理条例。各办事处管理层负责水管理方面的责任，同时也负责定期维护和检查卫生设施。

### 2020年的用水量（单位：立方米）

用水量	23,530
废水	26,760

## 生物多样性

对布鲁克纳集团来说，全球生物多样性具有不可估量的价值，是绝对值得保护的资产。但全球和当地的人类活动造成了生物多样性的持续下降。集团在其影响范围内，有意识地为所在地的物种保护创造有利条件。

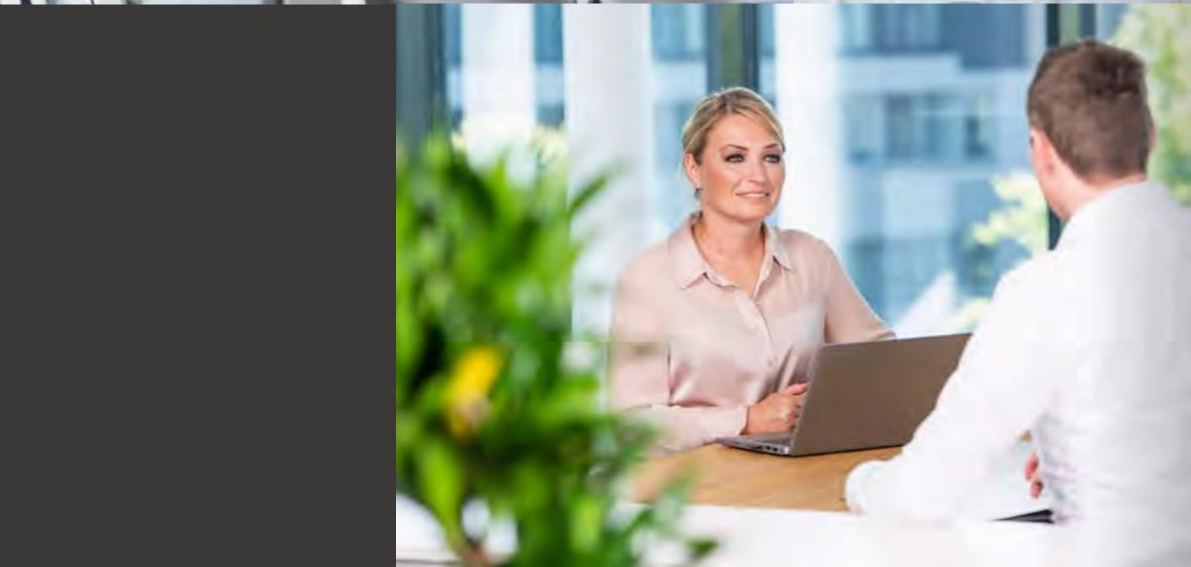
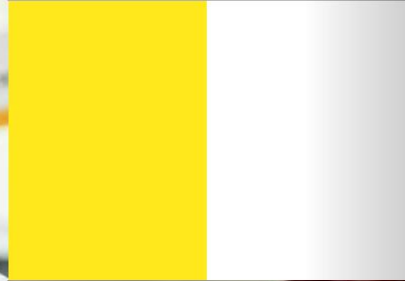
布鲁克纳集团的商业活动往往对生物多样性产生间接影响，并且在供应链中产生，特别是原材料开采方面。公司的土地密封和排放活动也会影响生物多样性。这些影响作为企业环境和现场管理的一部分受到监测。值得指出的是，布鲁克纳集团的所有办事处都并非处于具有高度生物多样性价值的保护区内或附近。这一部分由集团公司各管理部门承担。

例如，西格斯多夫的员工正努力提升可用的绿化面积，并尽可能避免密封地表。除了现场广阔的绿色区域，公司还培育出一片蜜蜂草地，为当地蜜蜂提供更稳定的生活条件。

PackSys Global全面实现了屋顶平台的绿化，并建造了野生蜜蜂旅馆。



# #员工





# 公平并具有吸引力的工作条件

布鲁克纳是家族企业，社会责任始终是家族重视的大事。因此，员工始终处于首要位置。员工是公司赖以生存和发展的最宝贵资源。他们的个性和知识有助于布鲁克纳集团实现自身目标。

## 布鲁克纳集团的员工结构

30至50岁的员工群体占比最高，达48.3%，其次是30岁以下的员工群体。

布鲁克纳集团的员工中，女性占比25%。她们占高层管理人员的11%，而男性占89%。

## 公司中的男性和女性

	2020	2021
<b>性别分布情况</b>		
女性	18.9%	24.9%
男性	81.1%	75.1%
<b>员工年龄结构</b>		
< 30岁	25.7%	26.1%
≥ 30 < 50岁	48.9%	48.3%
≤ 50岁	25.4%	25.6%

## 员工经理总计

	2020	2021
<b>性别分布情况</b>		
女性	10.0%	11.0%
男性	90.0%	89.0%

## 最高管理者

	2020	2021
<b>性别分布情况</b>		
女性	11.5%	11.1%
男性	88.5%	88.9%
<b>员工年龄结构</b>		
< 30岁	0.0%	0.0%
≥ 30 < 50岁	20.0%	21.1%
≤ 50岁	80.0%	78.9%

## 按年龄和性别划分的员工流动率

	2020						2021					
	<30	30-50	>50	女	男	合计	<30	30-50	>50	女	男	合计
流进人口数	65	89	12	31	135	166	118	133	32	48	235	283
比例*	2.5%	3.5%	0.05%	1.2%	5.4%	6.6%	4.6%	5.2%	1.3%	1.9%	9.2%	11.1%
流出人口数	50	90	47	39	148	187	49	100	60	30	179	209
比例**	2.0%	3.6%	1.9%	1.5%	5.9%	7.4%	1.9%	3.9%	2.3%	1.2%	7.0%	8.2%

\* 占总劳动力的比例 (%)

\*\*2020年底，员工总人数为2,509人。在2021财政年度，这一数字下降为2,488人。



## 透明的奖励制度

布鲁克纳集团致力于为高绩效员工提供公平和具有竞争力的奖励。因此，工资结构包括：定期工资基准、公司利润分红和个人绩效奖金。员工每年至少在绩效评估中收到一次绩效反馈，并可与直线经理讨论专业和个人发展机会。基本工资根据各职位任务和职责而定。相关工作经验和资格有助于提升标准。

德国的布鲁克纳机械、布鲁克纳技术服务和凯孚尔公司都设有员工代表。瑞士的PackSys Global、奥地利的凯孚尔包装和荷兰的凯孚尔包装，以及布鲁克纳斯洛伐克公司也设有员工代表。根据这些国家的法律框架，员工代表有权参与员工相关问题的讨论，并参与联合规章的起草工作。因此，集团旗下各大公司均配备自身的规章制度或公司协议，例如工资等级、工作时间、工作模式或福利等方面的规定。

为了确保薪资结构公平且具有市场竞争力，布鲁克纳集团定期进行薪资分析，涵盖所有职能部门或特定职位。例如，瑞士的PackSys Global于2021年进行了全面的薪资分析。控股公司还对各职位进行了薪资基准测试。

反馈有助于员工评估自身  
绩效。

## 灵活性和家庭友好性

布鲁克纳集团倡导积极主动的态度，注重长期思考和行动。因此，员工可在日常工作中自由选择弹性时间段。为了鼓励员工努力工作，公司也在持续改善工作环境。集团通过宽敞的工作场所、食堂设施或其他餐饮选择，加上现代化的、符合人体工程学的工作场所设备，增强对员工的吸引力和启发性。

为了满足多样化的员工需求，布鲁克纳集团旗下的各大公司都设置弹性工作制，通常可选择在家办公。30多年前，西格斯多夫办事处还设立了幼儿园。

在2021年报告年度，有25名员工享受了育儿假，其中女性11名，男性14名；有17名员工结束育儿假后返回工作，其中女性4名，男性13名。



### 凯孚尔的两代人

我们注意到一个有趣的现象：同一家族的几代人都在为布鲁克纳集团工作。Florian Weisel目前正在接受培训希望成为一名工业机械师，而他并非唯一一位追随父辈脚步的员工。其父亲Peter自1972年以来一直在该公司工作。“我父亲喜欢为公司服务。他让我对凯孚尔的日常工作了有了美好的憧憬。”

Florian说。

请阅读杂志第21页了解更多信息。





## 多元化与机会平等

布鲁克纳集团在其《行为准则》中明确承诺尊重人权（见公司治理章节）。这也是集团支持多样性、反对任何形式的歧视的基础。任何人都不得因民族血统、性别、宗教或世界观、残疾、年龄、性别身份或任何其他原因而受到歧视，并且应支持多样性和宽容度。在2025年战略中，多样性被列为行动领域之一。

多样化管理的目标包括提升公司多样性，变得更加国际化，并促进女性参与技术和领导活动。为了实现这一目标，布鲁克纳集团旗下各大公司推行透明和包容的人力资源流程，提供平等的机会。此时，《行为准则》作为核心准则也为员工指明了方向。

2021年，男性在管理层的占比为89%，女性为11%。一级和二级管理人员拥有12个不同的国籍。

2021年启动了多个项目和倡议以促进多样性，如在全集团范围内推行能力模型。此外，公司各个层面还举办了人才管理研讨会，以尽早发现和提拔具有领导潜力的候选人，成就他们的职业生涯。近年来，公司已经制定结构化的继任计划，并委派内部人才填补空缺职位。外部招聘公司的候选人资料必须提供同等数量的女性和男性。

另一项举措是国际领导力发展计划“全球互联”。该计划目标之一在于关注如何在公司和个人团队中处理人口和文化多样性。参与者将在该项目过程里体验到在国际团队中工作和领导的意义。自2020年以来，主营公司还提供了跨点学习计划。该计划将不同办事处的员工汇聚一堂，通过在线和课堂方式开展联合学习活动。在集团范围内提供跨文化培训，以加深对文化合作的理解，特别是印度、中国、美国、瑞士和德国之间的合作。2021年，集团起草并发布了性别相关的沟通准则，以改善互动意识。



“布鲁克纳集团的员工是成功的基石。我们认为所有员工都是平等的，应该受到同等尊重。为了维护这些价值观，我们尊重并遵循人权和社会及劳工标准方面的规则。”

阅读《行为准则》

推动公司多样化的首要任务是培养未来的人才。几年来，凯孚尔公司坚持邀请女学生参与弗赖拉辛办事处的“女生节”活动，为她们提供了解技术职业的机会，并激励她们参与技术学徒工作。2021年，PackSys Global再次参与了“国家未来日”活动。PackSys Global的员工邀请青少年和年轻人参观他们的工作场所或参与特殊项目。学生们有机会体验职业生活，并发现职业世界的多样性。其目标之一就是打破刻板印象。

布鲁克纳集团未在报告期内发生任何歧视事件。



布鲁克纳集团有

# 11%

的女性经理。



# 培训和发展

培训和发展是布鲁克纳集团的重要任务之一。各大公司均提供了广泛的培训课程和进一步的发展选项，同时也提供了遍布集团的学习机会。所提供的培训课程包括：职业课程、沟通和跨文化培训，以及系统管理发展。

## 优秀员工培养

与产品要求一样，布鲁克纳集团旗下的各大公司在培养员工方面也制定了高标准。在结构化培训、新员工入职和跨公司发展方面提供了广泛的选择机会。布鲁克纳集团认为员工发展是每位管理者的核心责任之一。人力资源部提出了相关方案，并建立了学习基础设施。目前，培训和继续教育的机会包括：

- 为年轻人提供一系列的入门选择：职业培训、双轨制学习课程、培训生课程和直接入门
- 专家资格，大部分都经过公认的专业认证
- 非全日制学士学位或硕士学位，或由公司支持的MBA课程
- 内部课程，发展所有员工级别的软技能和跨文化能力，还为首次担任人事经理和经验丰富的领导提供领导力培训
- “全球互联” --为世界各地的下一代国际领导人提供的年度发展计划
- 通过具有挑战性的国际任务获得专业经验和个人发展机会

此外，员工还可与部门经理协商参加外部培训，如专业研讨会、贸易展览会、讲座等。

## 学无止境

工作环境不断变革，新技术和各种工作方式持续涌现。为此，布鲁克纳集团积极支持员工的持续发展。愿意发展和参与持续学习是提升员工个人绩效的前提条件，也是集团全球竞争力的必备基础。

为了尽可能做到知人善任，集团制定了系统的继任计划和相关人才管理措施，包括指导和辅导、个人发展计划，以及各种在职、近职和非在职培训机会。此外，布鲁克纳集团公司还提供资金支持，并允许灵活的学习时间，支持个人获得资格认证，如职业外学习课程，或更持久的专业培训。

布鲁克纳集团为员工提供在职、近职和非在职培训。



## 知识管理

目前还在不断发展和拓展各种学习机会。部分集团公司（如瑞士PackSys Global）特别重视为各运营单位（运营、工程、研发、服务技术）提供结构化知识管理。目标是通过“技能矩阵”系统地绘制出成功必备的专业知识和技能。这有助于进一步拓展，明确未来的培训需求，进而提供所需的基本职业培训。

## 培训内容增加

布鲁克纳集团非常重视职业培训质量，旨在确保学徒的高绩效表现。凯孚尔于2021年加强了培训中心设置，为学徒、双轨制课程学生和通过凯孚尔机器接受培训的员工提供理想的条件，作为其入职计划的一部分。除了技能培训外，凯孚尔培训中心在举办培训班的同时，还提供社会技能、自我能力和方法的培训。这有助于促进以解决方案为导向的负责任方法，特别适用于与客户紧密合作的员工。凯孚尔弗赖拉辛公司专注于技术和工业职业培训，而布鲁克纳机械的西格斯多夫公司则侧重于商务专业培训。

PackSys Global还提供多样化的培训机会，包括：自动化和机械学、设计工程、信息技术和商务专业。此外，公司还在报告期内为自动化领域的学徒制定了全新培训结构。

年轻人才的另一个内部发展途径是受训者计划，该计划主要针对毕业生。控股公司提供金融和信息技术领域的服务。包括在国际子公司的必修实习，因此这是国际专家或领导职业的理想启动平台。PackSys Global还提供以客户服务/销售和客户项目/国际销售为中心的培训计划。

此外，许多办事处还提供实习计划，例如布鲁克纳斯洛伐克公司和布鲁克纳美国公司。公司与大学和教授建立合作关系，方便学生将理论知识付诸实践，或在公司撰写论文（学士或硕士）。

通过学员反馈，定期评估培训和继续教育课程。在2021年报告年度，集团共提供了4,235小时的深入培训，以提高员工技能和知识。但该数字仅代表实际培训的一小部分，因为我们尚未系统记录持续数小时或半天的培训课程。

## 培训和发展\*

	2020	2021
<b>数量</b>	<b>310</b>	<b>246</b>
男性	216	164
女性	94	82
<b>小时</b>	<b>3,897</b>	<b>4,235</b>
男性	2,898	2,778
女性	999	1,457

\*仅统计主营公司（91%的员工）



布鲁克纳为员工提供了

# 4,235

小时的培训。



# 职业安全及健康保护

职业安全保护的基础是工作场所的安全。每位员工均应获得安全的工作环境，免受潜在危险。预防措施是长期福祉的保障。

## 去中心化的健康和安全管理机构

布鲁克纳集团的职业安全通过去中心化的方式组织而成。因此，布鲁克纳集团制定了一系列地方准则和内部规定。例如，德国办事处推行强制职业安全指令，瑞士则执行义务法（雇主的关心义务）及个人和社会保险（疾病、与工作有关或无关的事故、员工养老金计划）等相关规定，其他办事处则提供职业安全和健康保护手册，以及独立的新冠疫情防护计划，并在整个集团内及时协调。

除了执行和遵守法律要求外，集团公司还积极避免和减少健康相关的工作缺勤现象。这包括定期登记和评估缺勤情况（疾病和工作相关的缺勤率）。

根据法律规定，德国集团各公司（布鲁克纳机械、布鲁克纳技术服务、凯孚尔和控股公司）通过外部服务供应商与指定的公司医生和职业安全专家合作。西格斯多夫和弗赖拉辛办事处的公司医生为员工提供职业体检，并就所有与工作、工作场所及职业医疗预防措施相关的医疗问题提供建议。职业安全专家与公司医生密切合作，为预防事故和识别潜在事故风险提供建议和支持。公司的工作安全责任由管理层和各人力资源部承担。

PackSys Global的健康和安全的责任也由管理层负责。健康、安全和环境（HSE）部负责宣传政策，并支持实施相应的职业安全措施。公司还引入了职业安全管理体系，其中包括瑞士国家工伤保险协会（SUVA）和瑞士机电技术企业协会（Swissmechanic）规定的要求，以及国家和各州有关新冠疫情防护的指导方针、各州及联邦消防要求。

## 风险分析和预防措施

为了尽早识别健康风险，德国主营公司进行了一系列的风险评估，例如：了解精神压力、定期检查工作场所。位于德国的布鲁克纳公司为所有员工提供定期的职业健康体检和医疗服务。员工还可在西格斯多夫办事处参与员工援助计划。布鲁克纳机械为西格斯多夫办事处的所有员工提供在线健康培训，并在遵守新冠疫情防护要求的情况下，组织健康日活动，旨在提升对健康生活方式和潜在风险因素的认识。PackSys Global还持续分析工作场所的事故和评估情况，并对每年风险概率进行评估。

由于新冠疫情的影响，每季度还要评估一次新冠风险。西格斯多夫办事处成功申请并参与了巴伐利亚新冠疫苗接种试点项目。



### 员工援助计划

布鲁克纳机械公司推出了员工援助计划。西格斯多夫办事处的所有员工都可通过该计划获得专业和私密的帮助。经认证的联系人可提供电话咨询，或提供个人压力应对辅导。旨在明确解决方案和行动方案。咨询范围包括：工作困难、家庭冲突，以及严重危机。

### 培训和评估

德国主营公司和控股公司定期举行有关职业安全的主题活动，如管理人员和员工的强制培训以及职业安全委员会会议。我们将持续审查这些准则，以确保及时更新。此外，集团还在施工现场定期进行急救培训和安全通报，确保员工谨慎安全地工作。员工调查和缺勤后重返工作访谈成为评估这些措施是否成功的指标之一。此外，公司还会不时审查事故保险情况。职业安全也是国际服务平台的重要议题之一，各办事处根据本地法律要求提供相关培训，并通过定期内部检查进行监督。地方当局也会不定期地进行外部检查。

### 注重仓库和车间安全

所有员工和管理人员在仓库和车间安全方面都发挥着重要作用。布鲁克纳的所有公司严格遵守工作和安全指令，每位员工必须定期接受适当的培训，特别是确保仓库车辆和运输系统的安全操作。

布鲁克纳集团的目标是“零工作事故”。为了实现这一目标，我们采取了定期的预防措施。尽管做出了种种努力，但在2020年报告年度，布鲁克纳集团还是发生了工伤事故以及与工作有关的伤害事件。今后，各公司将继续尽力降低工伤事故的发生概率。

### 事故率

	2020	2021
工伤事故	14	16
死亡事件	0	0
工伤记录	18	26

在报告期内，集团未发生与工作有关的疾病或死亡事件。

### 体育和休闲计划

员工通常自发组织个人和团体的体育活动，这也是布鲁克纳集团锻炼和预防计划的核心部分之一。所有员工均有资格参与这些体育活动。除了每周的跑步、骑行和其他运动小组，员工们还可参与区域性的公司和慈善体育活动。例如，布鲁克纳集团印度公司的30名员工参加了孟买马拉松比赛，凯孚尔公司的员工参加了萨尔茨堡商务跑，西格斯多夫办事处则举办了跑步小组的十二周年纪念活动。此外，集团还组织远足和滑雪日，提供当地健身房和体育俱乐部的优惠会员。



# GRI内容索引

布鲁克纳集团的首份可持续发展报告遵循全球报告倡议组织（GRI）的可持续发展报告标准，但不保证其完整性。下表展示了这些标准与相关网页。此举仅提供导向，可能省略个别标准，将不再一一声明。有关GRI标准的更多信息，请查询 [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)。

GRI标准	披露名称	页码
<b>GRI 2</b>	<b>通用披露2021</b>	
<b>组织及其报告实践</b>		
GRI 2-1	组织细节	2, 7-9
GRI 2-2	列入本组织可持续性报告的实体	2
GRI 2-3	报告期、频率和联络点	2
GRI 2-4	信息重述	不相关
GRI 2-5	外部鉴证	无
<b>活动和工人</b>		
GRI 2-6	活动、价值链和其他商业关系	7-8, 23-25
GRI 2-7	员工	7-8,
GRI 2-8	非员工工人	无报告
<b>公司治理</b>		
GRI 2-9	治理结构和组成情况	7-8, 12
GRI 2-10	最高治理机构的提名和选择	12
GRI 2-11	最高治理机构的主席	12
GRI 2-12	最高治理机构在监督管理方面的影响	12
GRI 2-13	管理影响的责任下放	12, 16
GRI 2-14	最高治理机构在可持续报告中的作用	无
GRI 2-15	利益冲突	18
GRI 2-16	关键问题的沟通	12
GRI 2-17	最高治理机构的集体知识	不相关
GRI 2-18	最高治理机构的绩效评估	不相关
GRI 2-19	年度总薪酬率	无报告



GRI标准	披露名称	页码
GRI 2-20	确定薪资的流程	无报告
GRI 2-21	年度总薪酬率	无报告
<b>战略、政策和实践</b>		
GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	4-5
GRI 2-23	政策承诺	12-13
GRI 2-24	内部政策承诺	13, 16, 20, 21
GRI 2-25	补救负面影响的流程	11, 13, 21, 26-27
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	13-15, 18
GRI 2-27	遵守法律法规	17-19
GRI 2-28	会员协会	11, 29
<b>利益相关方参与</b>		
GRI 2-29	利益相关方的参与方法	15
GRI 2-30	集体谈判协议	40
<b>GRI 3 材料议题2021</b>		
GRI 3-1	明确重大议题的流程	13-15
GRI 3-2	材料议题清单	14
GRI 3-3	重大议题的管理	13-15
<b>GRI 201 经济绩效2016</b>		
GRI 3-3	重大议题的管理	7-8, 10, 12
GRI 201-1	产生和分配的直接经济价值	8, 20-21
GRI 201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	4, 13, 28
<b>GRI 202 市场地位2016</b>		
GRI 3-3	重大议题的管理	7, 10
GRI 202-1	按性别划分的标准入职工资与当地最低工资的比值	40
<b>GRI 204 采购实践2016</b>		
GRI 3-3	重大议题的管理	28
GRI 204-1	向当地供应商支出的比例	29
<b>GRI 205 反腐败2016</b>		
GRI 3-3	重大议题的管理	17



GRI标准	披露名称	页码
GRI 205-1	腐败风险的运营评估	18
GRI 205-2	反腐败政策和程序的沟通与培训	17-19
<b>GRI 206</b>	<b>反竞争行为2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	17
GRI 206-1	针对反竞争行为、反垄断和垄断实践的法律行动	无
<b>GRI 207</b>	<b>税收2019</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	19
GRI 207-1	税收方法	19
GRI 207-2	税收治理、控制和风险管理	19
GRI 207-3	利益相关方参与和管理税收相关的问题	19
<b>GRI 301</b>	<b>物料2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	26-27, 32-33
GRI 301-1	按照重量或体积使用的材料	34
GRI 301-3	回收产品及其包装材料	32
<b>GRI 302</b>	<b>能源2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	33
GRI 302-1	组织内的能源消耗	31, 33, 35
GRI 302-2	组织外的能源消耗	31, 36
GRI 302-3	能源强度	33
GRI 302-4	能源消耗的减少	33-34
GRI 302-5	产品和服务的能源减少要求	23-25
<b>GRI 303</b>	<b>用水和废水2018</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	37
GRI 303-1	共享水资源的互动情况	37
GRI 303-2	管理与水排放有关的影响	37
GRI 303-4	排水量	37
GRI 303-5	用水量	37
<b>GRI 304</b>	<b>生物多样性2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	37





GRI标准	披露名称	页码
GRI 304-1	所有、租赁、管理或邻近的运营厂区、保护区和在保护区外具有高生物多样性价值的区域	无
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性产生的重大影响	无
GRI 304-3	保护或重建栖息地	不相关
GRI 304-4	IUCN红色名录中的物种和国家保护名录中的物种，其栖息地位于受作业影响的地区	无
<b>GRI 305</b>	<b>排放2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	31, 32, 34
GRI 305-1	直接（范围1）温室气体排放	34
GRI 305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	34
GRI 305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	34
GRI 305-4	温室气体排放强度	34
GRI 305-5	减少温室气体排放量	4, 16, 24, 34, 35
<b>GRI 306</b>	<b>污水和废物2016</b>	
GRI 3-3 (包括306-1)	重大议题的管理	13, 36
GRI 306-3	重大泄漏事件	36
GRI 306-5	受水和/或径流影响的水体	36
<b>GRI 308</b>	<b>供应商环境评估2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	28
GRI 308-2	供应链中的负面环境影响和已采取的行动	28 -29
<b>GRI 401</b>	<b>雇佣2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	39
GRI 401-1	新聘员工和员工流动	39
GRI 401-2	全职员工享有但临时工或兼职员工不享有的福利	无
GRI 401-3	育儿假	40
<b>GRI 403</b>	<b>职业健康与安全2018</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	44
GRI 403-1	职业健康与安全管理体系	44
GRI 403-2	危险源识别、风险评估和事故调查	44
GRI 403-3	职业健康服务	
GRI 403-4	职业健康与安全方面的员工参与、咨询和沟通	45



GRI标准	披露名称	页码
GRI 403-5	员工的职业健康和安全培训	45
GRI 403-6	员工健康保护	45
GRI 403-9	工伤事故	45
GRI 403-10	职业病	45
<b>GRI 404</b>	<b>培训与教育2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	42
GRI 404-1	每名员工每年的平均培训时长	43
GRI 404-2	提升员工技能的方案和过渡援助方案	42-43
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	100%
<b>GRI 405</b>	<b>多元化与平等机会2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	41
GRI 405-1	治理机构和员工多样性	39, 41
GRI 405-2	女性与男性基本工资和薪酬的比例	40
<b>GRI 406</b>	<b>禁止歧视2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	41
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正措施	无
<b>GRI 407</b>	<b>结社自由与集体谈判2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	40
GRI 407-1	可能受到结社自由和集体谈判权威胁的业务和供应商	无
<b>GRI 410</b>	<b>安全实践2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	不相关
GRI 410-1	接受过人权政策或程序培训的安保人员	不相关
<b>GRI 414</b>	<b>供应商社会评估2016</b>	
GRI 3-3	重大议题的管理	28-29
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	28-29

## 版本说明

### 布鲁克纳集团有限公司

德国

西格斯多夫83313

柯尼斯堡街5-7号

电话: +49 8662 63-0

[communication@brueckner.com](mailto:communication@brueckner.com)

[www.brueckner.com](http://www.brueckner.com)

### 布鲁克纳机械有限公司

德国

西格斯多夫83313

柯尼斯堡街5-7号

### 布鲁克纳技术服务有限公司

德国

西格斯多夫83313

柯尼斯堡街5-7号

### 凯孚尔有限公司

德国

弗赖拉辛83395

苏台德街3号

### PackSys Global集团

瑞士

吕蒂8630

斯皮塔尔大街38号

## 图片出处说明

所有图片来自© Studio Weissbacher,

[www.studio-weissbacher.com](http://www.studio-weissbacher.com)

[www.studio-weissbacher.com](http://www.studio-weissbacher.com) 和 ©

Michael Sute, [www.lightmoment.ch](http://www.lightmoment.ch)

[www.lightmoment.ch](http://www.lightmoment.ch)



了解更多有关布鲁克纳集团的可持续性信息。

